

Entwicklung der Kameradaten in Fotolabors

Digitalisierung 2.0

DGPh Symposium
Kameratechnik der Zukunft
Hannover, 17. Juni 2016

CEWE Stiftung & Co. KGaA



Unser schönster
Sommerurlaub

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

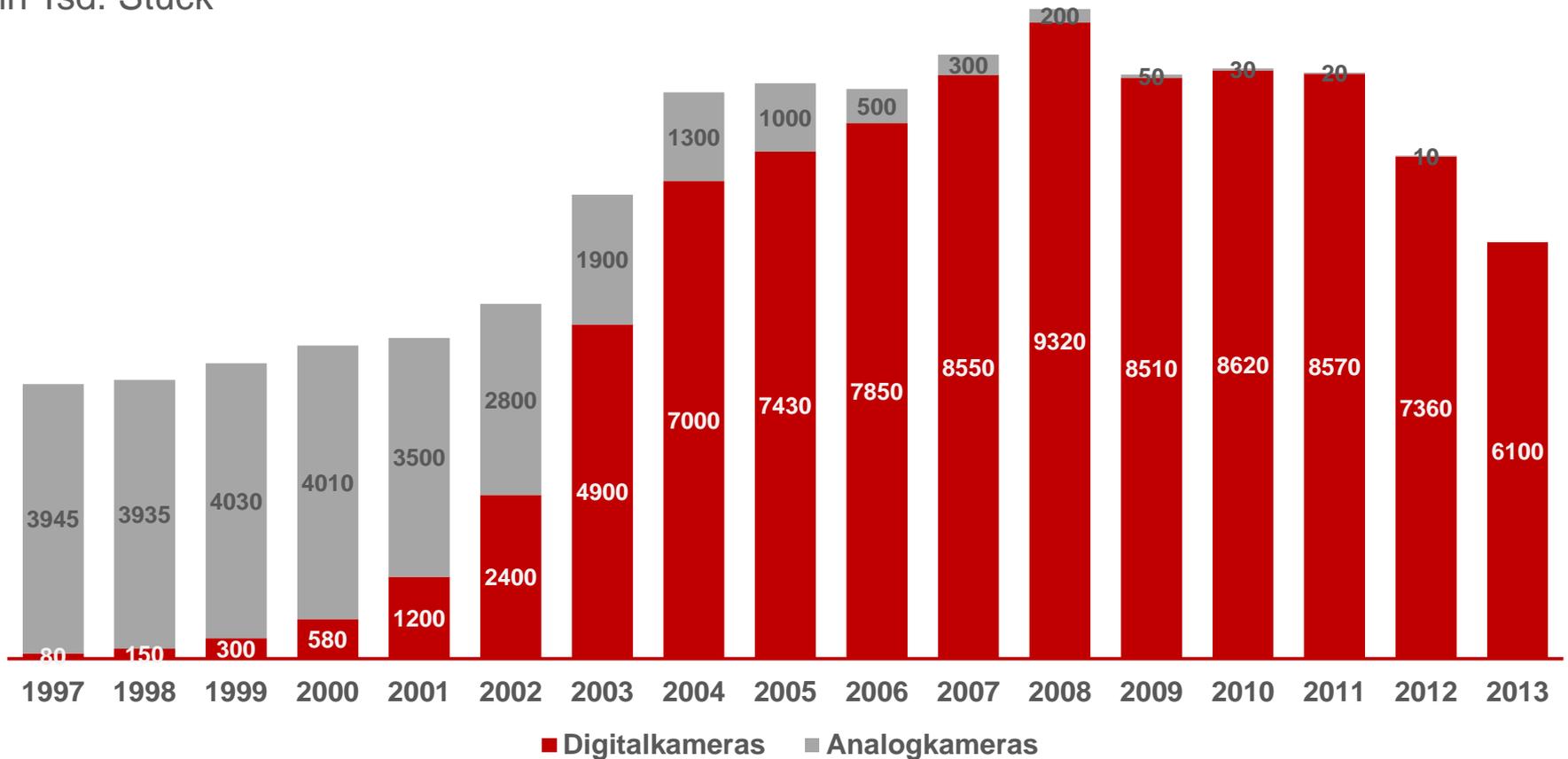
www.cewe.de

Bewältigung des Technologiewandels



Kameraverkäufe in Deutschland

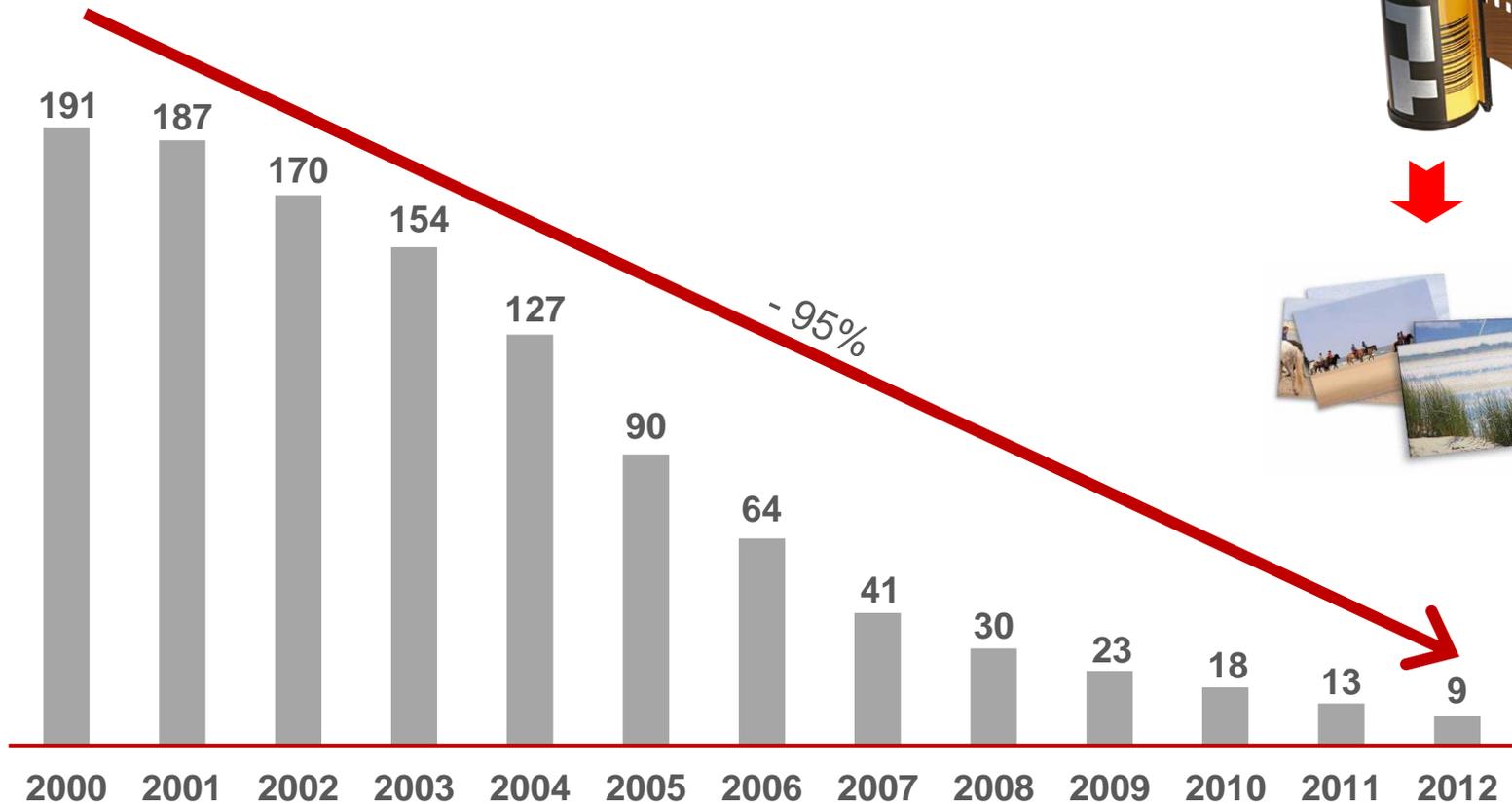
in Tsd. Stück



- ▶ **Digitalkameras verdrängen Analogkameras und Filme**
- ▶ **Seit 2012 boomen Smartphones als Bildaufnahmegeräte**

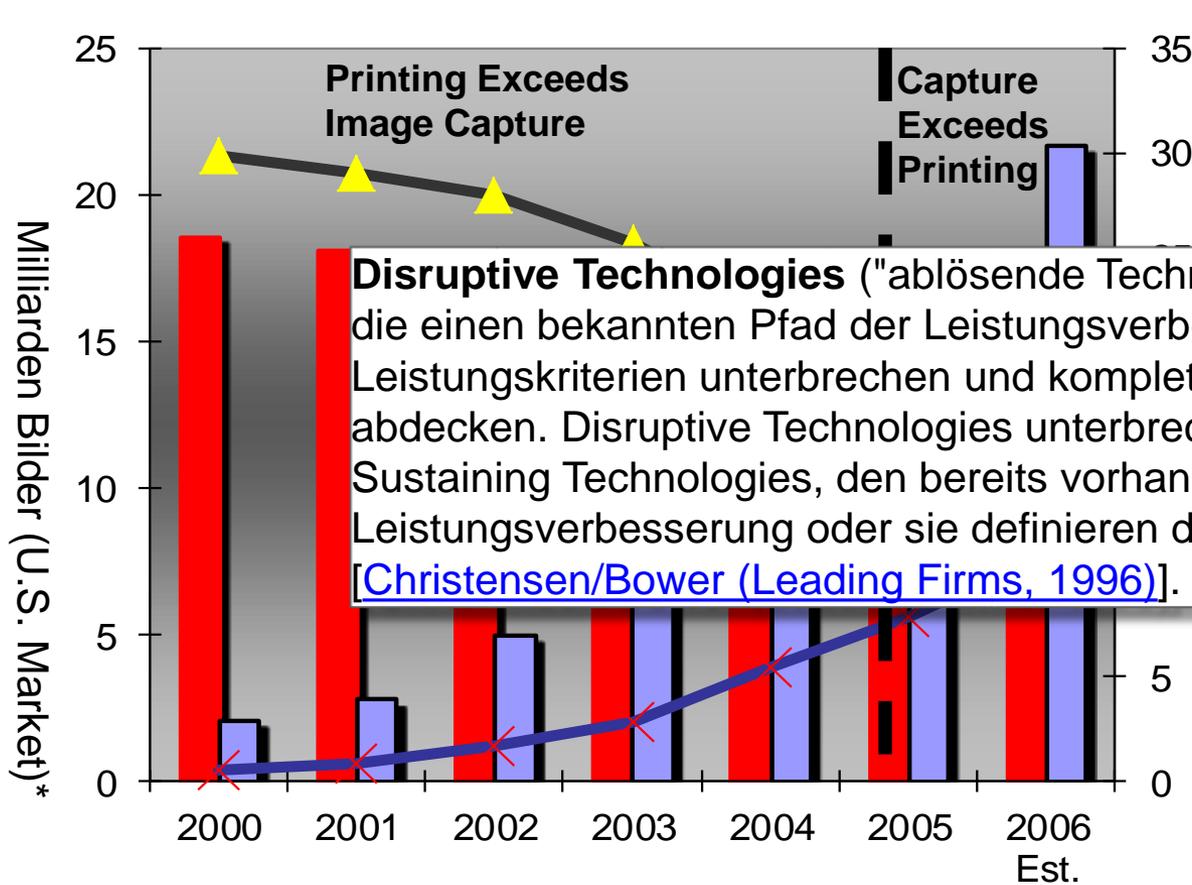
Analoge Filmentwicklungen

Filmverkäufe in Deutschland
in Mio. Stück

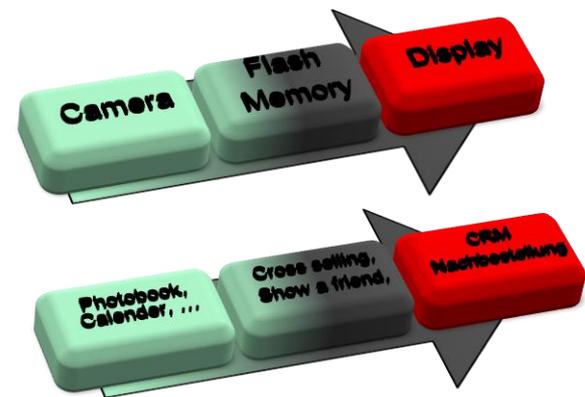


► Verlust des klassischen Marktes der Filmentwicklungen

Geändertes Konsumverhalten



Disruptive Technologies ("ablösende Technologien") sind Technologien, die einen bekannten Pfad der Leistungsverbesserung in etablierten Leistungskriterien unterbrechen und komplett neue Leistungsdimensionen abdecken. Disruptive Technologies unterbrechen, im Gegensatz zu Sustaining Technologies, den bereits vorhandenen Entwicklungspfad der Leistungsverbesserung oder sie definieren die Bedeutung von Leistung neu [Christensen/Bower (Leading Firms, 1996)].



- ▶ **Vermarktung der Produkte wird notwendig**
- ▶ **Disruptive Technologie trifft den Fotomarkt**

* Source: PMA Market Research 2006

Transformation Prozesse im Fotofinishing von 2000 bis 2010

Zusätzlich zu...

Analoge Fototechnik

Fotofinishing

Verkauf im Laden

Regionale Verkäufer

Transportlogistik

White Label Produktion

Analoger „must-do“-
business



nun auch...

Digitale Fototechnik

Digitaldruck

Internet Vertrieb

Key Account Management

Versandhandel

Marke

Marketing für einen
„can-do“-business

- ▶ **Mindestens sieben Transformationen wurden gemeistert**
- ▶ **Disruptive Technologie hat alle Unternehmensbereiche getroffen**
- ▶ **Business Model Innovation war nötig**

Ausgründung der cewe digital GmbH

Initiiert und Mentoring durch CEO/CTO

Ziele des Vorstandes:

- Motivation / Technologiemanagement
- Lösungen für das digitale Zeitalter
 - Produktion
 - Applikationen
 - Vermarktung im Internet
 - Produkte
 - Partnerschaften
 - Industrialisierung



- Kein Einfluss auf das hoch produktive Analoggeschäft
- Konzentration auf rein digitale Dienstleistungen
- Verschmelzung Ende 2004, 10 Mio. € Umsatz, 100 MA

- ▶ **Perfekter Aufbau der digitalen Kompetenz**
- ▶ **Erfolg hemmt Innovationen**

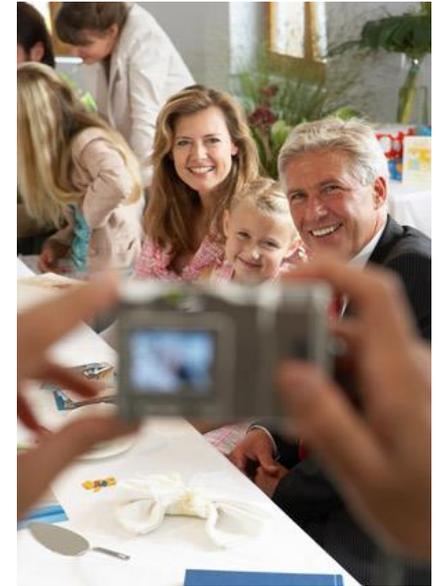
Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation bei CEWE

- **Kapazitäten anpassen**
- **Innovationen frühzeitig starten**
 - In neue Technologien investieren (knapp 400 Mio. €)
 - Interner Inkubator, zusätzlich „verlängerte Werkbank“
 - Vertriebswege anpassen (Internet – B2B und B2C über externen Inkubator)
 - Neue Produkte entwickeln
 - Megatrend Personalisierung vorantreiben – Industrie 4.0
 - Neues Geschäftsfeld (Online Druck) starten, HTGF II
- **Marke aufbauen**
- **Solide finanzieren**
- ▶ **Transformation heißt für CEWE „Innovation“ und „Marke“**
- ▶ **Investitionen fördern Innovationen**

Kritische Bedarfsanalyse - Istzustand

Motivation mehr Bilder aufzunehmen:

- Keine Zusatzkosten
- Angst den perfekten Moment zu verpassen
- Speicherplatz ist kein Problem
- Bilddarstellung spielt bei Aufnahme keine



Aber:

- **Bildauswahl wird zeitaufwendig und schwierig**
- **Das Finden wichtiger Bilder wird erschwert**
- **Erzählen einer Geschichte wird schwierig (Diaabende)**

Die Premium-Marke CEWE FOTOBUCH mit starkem Fundament

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*

Unser schönster
Sommerurlaub

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte dem Preisvergleich. Preisänderungen ohne vorherige schriftliche Mitteilung vorbehalten.

Emotionaler Nutzen

Freude und Stolz beim Gestalten, Wiedererleben und Teilen

Funktionaler Nutzen

Konsumenten gestalten einzigartige, kreative und innovative Fotoprodukte

Leistungsangebot

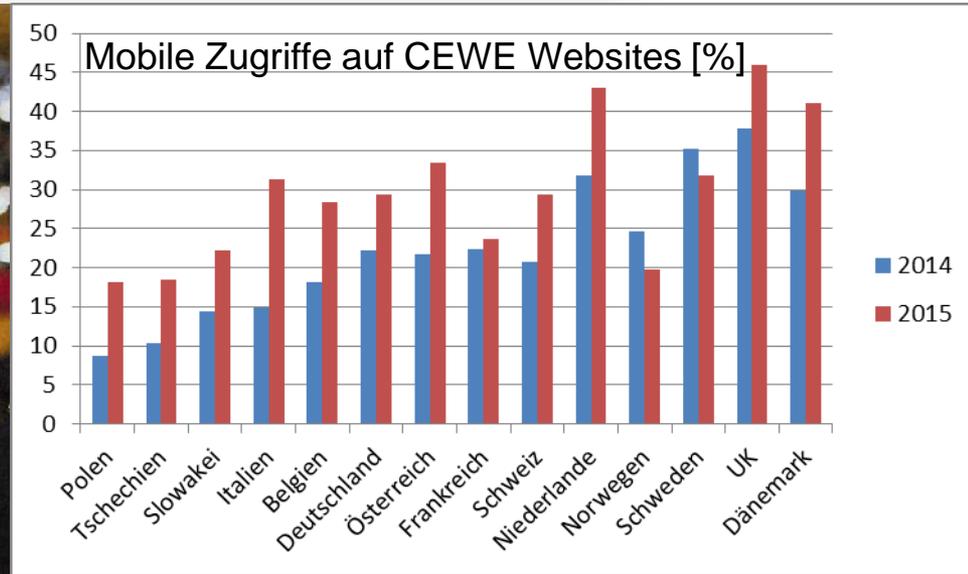
Qualität

Produktvielfalt

Service

Software

Neue Transformation: Bildaufnahme und Informationssuche



- **Bildaufnahme Gewohnheiten ändern sich**
- **Kompaktkameras werden durch Smartphones ersetzt**
- **Nächste Anpassung der Geschäftsmodelle steht bevor**

CEWE FOTOWELT App



CEWE FOTOWELT App

Mit Leichtigkeit und Spaß Fotoprodukte mit dem Smartphone oder Tablet erstellen

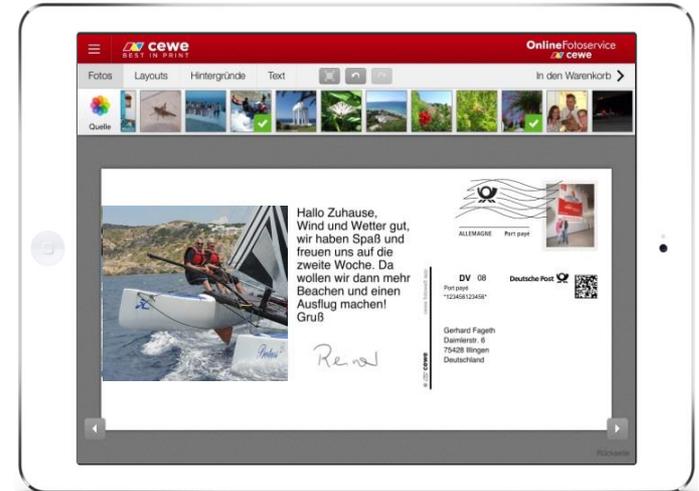
- CEWE FOTOBUCH
- CEWE KALENDER
- Postkarten
- Fotos und Sofortfotos
- Und vieles mehr
- Kostenlos für iOS und Android verfügbar



- ▶ Unterstützt Tablets und Smartphones
- ▶ Freude am Foto, immer, überall und mit jedem Gerät
- ▶ Neue Zielgruppen, neue Kunden

cewe postcard

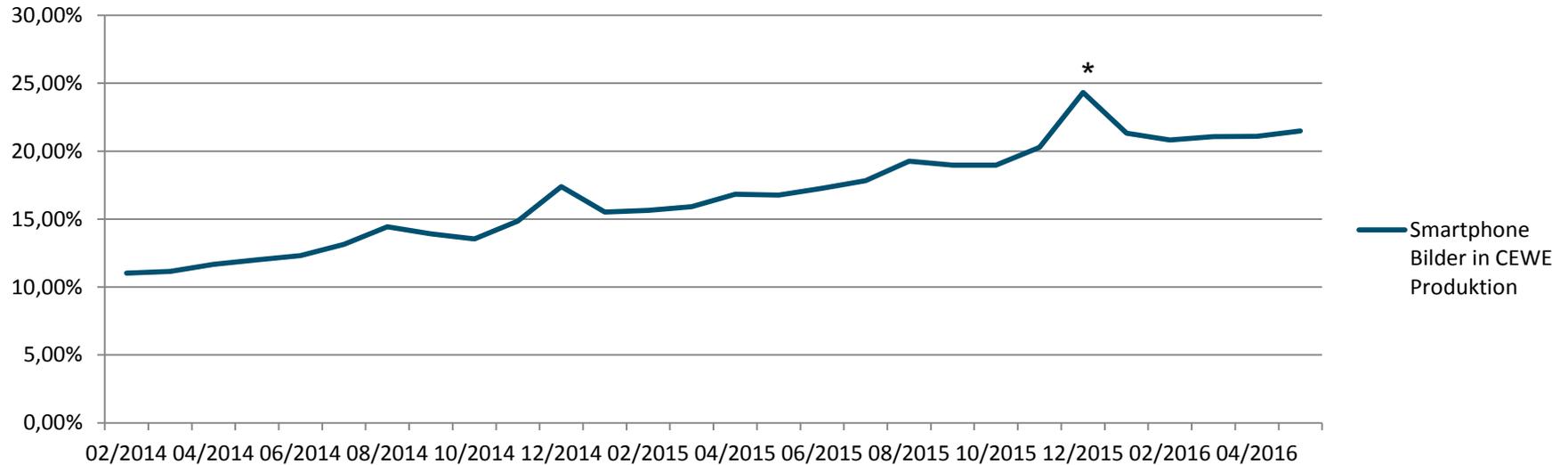
- Eigenständige App für Direktpostkartenversand (Urlaub)
- Zielgerichtete Vermarktung in den Stores



- ▶ Produktspezifische Neukundengewinnung
- ▶ Höchster Grad der Personalisierung (Unterschrift, Briefmarke)

Bilder von Smartphones in der CEWE Produktion

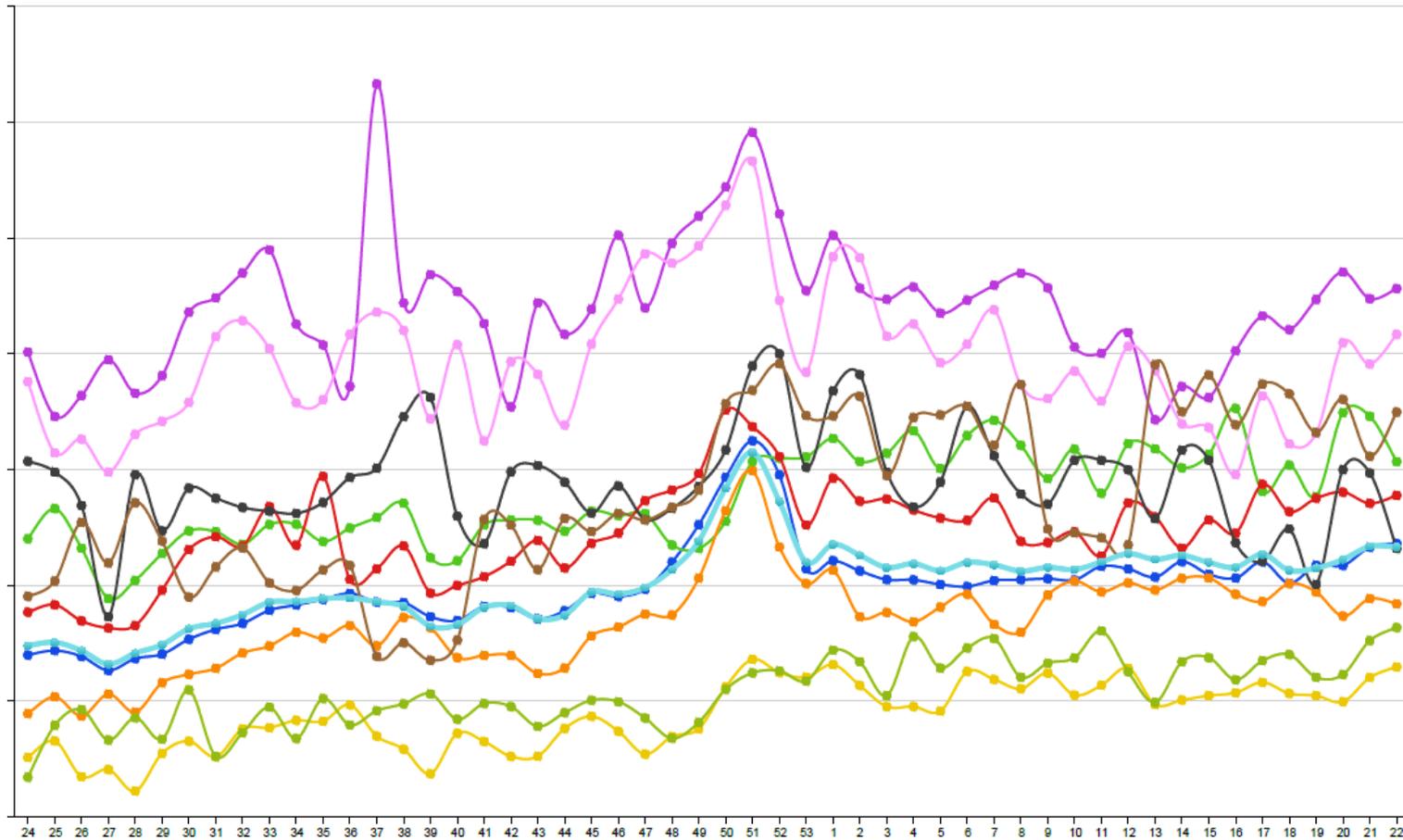
- Anteil der Bilder in der Produktion von Handys steigt stetig



► Aktuelle CEWE Kunden nutzen klassische Bestellwege für Handybilder

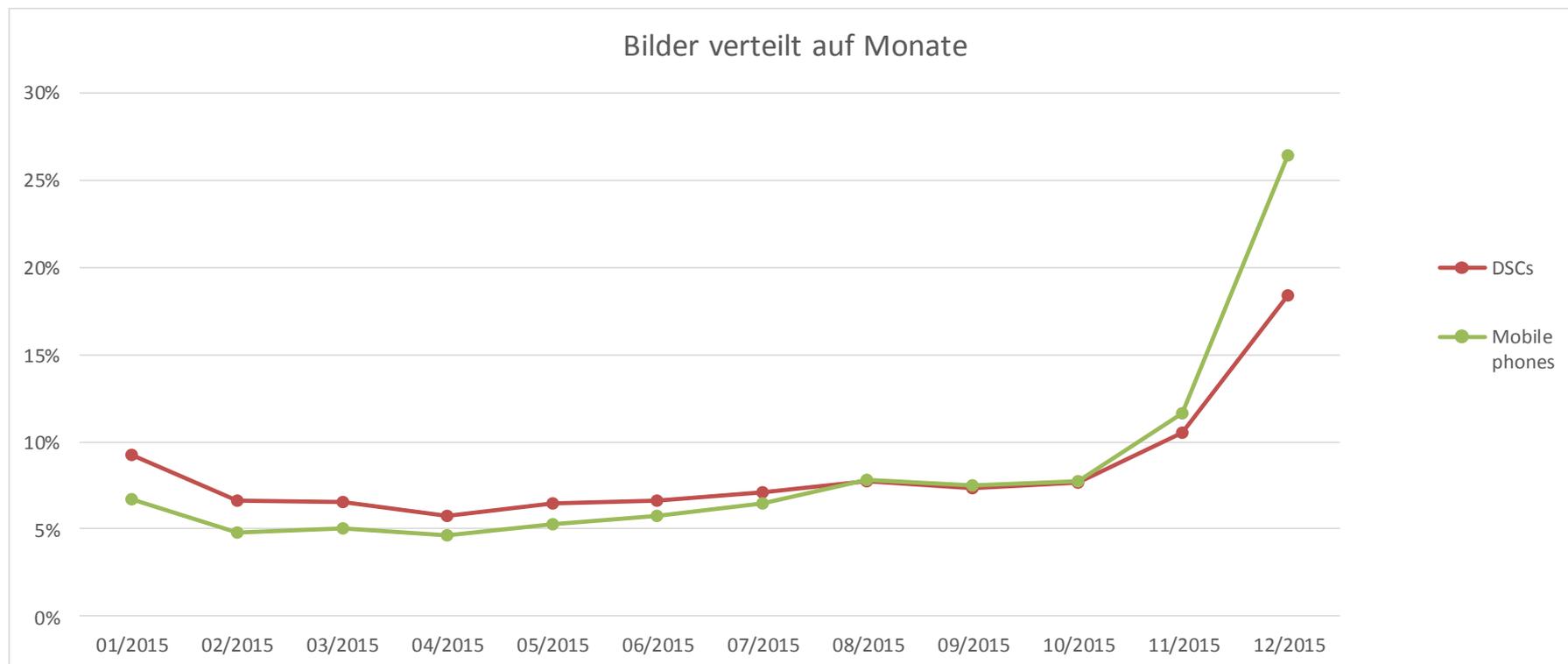
* Spitzenwoche lag über 25%

Bilder von Smartphones in der CEWE Produktion nach Ländern



- ▶ Länder sind stark unterschiedlich in der Nutzung von Handybildern
- ▶ Liegt aber sicher auch an der Markenbekanntheit von CEWE

Saisonalität von Bildern aus Smartphones und digitalen Kameras



- ▶ Bei Smartphone Bildern in der CEWE Produktion sogar höhere Saisonalität
- ▶ Smartphone Bilder werden für Geschenke genutzt (Geschichten erzählen)

Nutzung von Kameras in CEWE Produkten



- ▶ Nutzung von Smartphones besonders hoch beim CEWE Kalender und Fotos
- ▶ Smartphones (über-) substituieren bei CEWE die Kompaktkameras

Top 30 Kameratypen im April 2016

Bildermenge in Tausend	% Vert. Monat	04/2016	% Zuwachs Monat	% Vert. ADJ	ADJ	% Zuwachs ADJ	letzten 12 Monate	VJ gesamt	% Verteilung						
									10/2015	11/2015	12/2015	01/2016	02/2016	03/2016	
Gesamt digital Bilder *		64.531,18	10,3%		245.436,33	2,8%	1.063.034,86	1.056.397,11							
alle Bilder (mit EXIF-Information)	100,00%	48.730,06	13,0%	100,0%	187.696,75	6,1%	807.338,79	796.627,73	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1. APPLE-IPHONE 6	2,20%	1.115,45	212,9%	2,2%	4.052,63	490,8%	15.478,47	12.123,57	1,94%	2,19%	2,77%	2,16%	2,15%	2,18%	
2. APPLE-IPHONE 5S	1,90%	969,92	46,3%	2,0%	3.798,87	57,9%	16.251,04	14.858,18	1,90%	2,15%	2,63%	2,10%	2,01%	1,95%	
3. CANON-CANON EOS 600D	1,56%	759,33	6,3%	1,8%	2.971,53	2,0%	13.493,93	13.435,53	1,85%	1,70%	1,83%	1,84%	1,56%	1,54%	
4. APPLE-IPHONE 4S	1,26%	613,79	-20,1%	1,4%	2.811,71	-23,5%	12.311,28	13.114,11	1,40%	1,47%	1,72%	1,47%	1,35%	1,34%	
5. APPLE-IPHONE 5	1,23%	601,88	-11,6%	1,3%	2.462,50	-15,3%	11.836,18	12.079,31	1,32%	1,48%	1,76%	1,39%	1,27%	1,26%	
6. NIKON-NIKON D5100	1,05%	512,42	3,9%	1,1%	2.037,98	4,4%	9.234,04	9.149,08	1,14%	1,14%	1,24%	1,10%	1,06%	1,09%	
7. NIKON-NIKON D3100	1,04%	505,02	-0,1%	1,0%	1.952,09	-9,4%	9.154,33	9.357,34	1,16%	1,08%	1,06%	1,07%	1,00%	1,04%	
8. SAMSUNG-SM-G900F	1,02%	499,15	114,8%	1,0%	1.814,54	147,1%	7.487,30	6.407,07	0,97%	1,00%	1,09%	0,96%	0,97%	0,97%	
9. CANON-CANON EOS 1100D	0,97%	475,08	1,1%	1,0%	1.824,54	-2,4%	8.563,02	8.808,64	1,07%	1,04%	1,03%	0,99%	0,96%	0,97%	
10. CANON-CANON EOS 550D	0,92%	449,05	1,2%	1,0%	1.789,24	-5,5%	8.200,03	8.304,88	0,98%	1,04%	1,06%	1,01%	0,91%	0,93%	
11. NIKON-NIKON D90	0,85%	413,62	4,5%	0,9%	1.833,97	-7,1%	7.495,74	7.620,11	0,91%	0,94%	1,00%	0,85%	0,87%	0,90%	
12. NIKON-NIKON D3200	0,78%	378,40	37,9%	0,7%	1.372,14	36,0%	6.180,07	5.816,95	0,79%	0,76%	0,76%	0,72%	0,70%	0,78%	
13. APPLE-IPHONE 4	0,77%	375,22	-27,4%	0,8%	1.583,69	-31,6%	7.615,70	8.348,57	0,84%	0,91%	1,02%	0,87%	0,87%	0,79%	
14. CANON-CANON EOS 500D	0,76%	372,47	-2,8%	0,7%	1.401,45	-7,2%	6.450,47	6.559,70	0,79%	0,80%	0,85%	0,77%	0,76%	0,71%	
15. SAMSUNG-GT-I9195	0,76%	372,12	32,5%	0,8%	1.548,48	55,2%	6.653,98	6.103,34	0,79%	0,86%	1,02%	0,86%	0,82%	0,79%	
16. CANON-CANON EOS 700D	0,75%	366,97	53,4%	0,7%	1.373,12	64,8%	5.902,03	5.362,38	0,74%	0,80%	0,85%	0,77%	0,70%	0,71%	
17. CANON-CANON EOS 400D DIGITAL	0,74%	361,39	4,5%	0,7%	1.347,46	-10,5%	6.010,70	6.169,13	0,72%	0,74%	0,78%	0,71%	0,72%	0,73%	
18. CANON-CANON EOS 450D	0,74%	359,95	1,7%	0,7%	1.398,63	-9,4%	6.282,32	6.427,35	0,75%	0,74%	0,82%	0,79%	0,74%	0,80%	
19. CANON-CANON EOS 5D MARK III	0,67%	325,76	43,7%	0,6%	1.172,94	28,6%	6.314,01	6.053,42	0,91%	0,99%	1,03%	0,83%	0,82%	0,83%	
20. SAMSUNG-GT-I9505	0,66%	323,62	-7,0%	0,7%	1.370,92	0,4%	6.398,70	6.393,69	0,77%	0,78%	0,84%	0,75%	0,71%	0,72%	
21. CANON-CANON EOS 1000D	0,66%	322,77	-10,6%	0,7%	1.267,31	-10,7%	6.016,24	6.168,31	0,75%	0,73%	0,76%	0,68%	0,70%	0,65%	
22. SAMSUNG-GT-I9300	0,64%	312,40	-16,9%	0,7%	1.332,43	-19,7%	6.396,37	6.722,40	0,75%	0,78%	0,87%	0,72%	0,71%	0,69%	
23. PANASONIC-DMC-FZ200	0,62%	301,02	24,6%	0,7%	1.246,84	32,8%	5.039,83	4.731,85	0,68%	0,67%	0,60%	0,66%	0,68%	0,62%	
24. APPLE-IPHONE 6S	0,59%	287,05		0,3%	577,83		844,98	267,15	0,03%	0,09%	0,13%	0,22%	0,31%	0,41%	
25. NIKON-NIKON D7000	0,57%	276,85	5,9%	0,6%	1.081,94	-1,1%	4.923,64	4.936,07	0,62%	0,62%	0,67%	0,57%	0,59%	0,57%	
26. CANON-CANON EOS 60D	0,57%	275,34	-3,1%	0,6%	1.148,14	3,8%	5.233,07	5.190,90	0,67%	0,68%	0,71%	0,63%	0,61%	0,59%	
27. SAMSUNG-SM-G800F	0,55%	269,52	337,9%	0,5%	862,72	576,8%	3.079,30	2.344,08	0,37%	0,43%	0,51%	0,45%	0,45%	0,48%	
28. PANASONIC-DMC-TZ10	0,55%	267,64	0,9%	0,6%	1.122,60	-13,8%	4.640,46	4.820,78	0,54%	0,60%	0,56%	0,63%	0,61%	0,56%	
29. CANON-CANON EOS 5D MARK II	0,55%	267,52	1,6%	0,5%	997,58	-11,8%	5.524,61	5.657,48	0,77%	0,77%	0,83%	0,53%	0,53%	0,53%	
30. SAMSUNG-SM-G920F	0,52%	254,29	52.548,9%	0,3%	654,70		1.624,89	970,19	0,20%	0,23%	0,25%	0,30%	0,35%	0,41%	

- ▶ DSLRs und Smartphones sind gut zum Geschichten erzählen
- ▶ Nur noch drei (High-End) Kompaktkameras sind in den Top 30
- ▶ Nutzung von Smartphones besonders hoch beim CEWE FOTOBUCH

Top 30 Kamerahersteller im April 2016

Bildermenge in Millionen	% Vert. Monat	04/2016	% Zuwachs Monat	% Vert. ADJ	ADJ	% Zuwachs ADJ	letzten 12 Monate	VJ gesamt	% Verteilung					
									10/2015	11/2015	12/2015	01/2016	02/2016	03/2016
Gesamt digital Bilder *		64,53	10,3%		245,44	2,8%	1.063,03	1.056,40						
alle Bilder (mit EXIF-Information)	100,0%	48,73	13,0%	100,0%	187,70	6,1%	807,34	796,63	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1. CANON	25,5%	12,44	8,7%	25,3%	47,58	2,3%	208,75	207,66	26,0%	26,0%	25,9%	25,5%	25,4%	25,2%
2. NIKON	15,1%	7,36	11,1%	14,9%	27,97	3,0%	125,49	124,67	16,0%	15,4%	15,2%	14,9%	14,8%	15,0%
3. PANASONIC	12,0%	5,85	6,6%	12,7%	23,78	-0,7%	99,21	99,37	12,4%	12,5%	11,5%	12,9%	12,8%	12,3%
4. SONY	11,6%	5,63	15,5%	11,7%	22,02	8,9%	92,61	90,81	11,5%	11,4%	11,1%	11,8%	11,7%	11,7%
5. SAMSUNG	11,1%	5,39	36,1%	10,9%	20,44	29,1%	85,08	80,48	10,5%	10,5%	11,1%	10,9%	10,8%	11,0%
6. APPLE	9,3%	4,55	32,8%	9,2%	17,31	30,1%	73,57	69,55	8,6%	9,5%	11,3%	9,4%	9,2%	9,1%
7. OLYMPUS	3,2%	1,58	2,2%	3,3%	6,15	-8,4%	26,46	27,03	3,3%	3,2%	2,9%	3,2%	3,3%	3,4%
8. FUJII	2,4%	1,15	-6,1%	2,4%	4,48	-13,1%	19,93	20,60	2,5%	2,3%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
9. CASIO	2,0%	0,99	-7,0%	2,1%	3,87	-12,5%	16,77	17,32	2,0%	2,0%	1,8%	2,0%	2,2%	2,0%
10. PENTAX	0,9%	0,42	-4,1%	0,9%	1,64	-16,1%	7,25	7,56	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
11. KODAK	0,8%	0,39	-10,4%	0,8%	1,51	-14,0%	6,44	6,69	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
12. NOKIA	0,7%	0,32	-4,2%	0,8%	1,42	-3,5%	6,12	6,17	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
13. HTC	0,6%	0,30	5,1%	0,7%	1,25	8,1%	5,48	5,38	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
14. LG	0,6%	0,27	46,6%	0,5%	1,03	44,7%	4,26	3,94	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
15. HP	0,5%	0,25	0,5%	0,4%	0,72	-14,6%	2,98	3,10	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
16. MEDION	0,5%	0,22	7,9%	0,4%	0,82	0,9%	3,77	3,76	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
17. HUAWEI	0,4%	0,21	183,6%	0,4%	0,68	149,8%	2,35	1,94	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
18. KONICA	0,3%	0,14	4,9%	0,3%	0,48	-5,5%	1,90	1,93	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
19. RICOH	0,2%	0,11	7,2%	0,2%	0,42	5,8%	1,72	1,70	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
20. ROLLEI	0,2%	0,09	10,0%	0,2%	0,30	-5,6%	1,33	1,34	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
21. MOTOROLA	0,2%	0,08	86,7%	0,2%	0,28	94,2%	1,15	1,01	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
22. LEICA	0,2%	0,08	11,7%	0,2%	0,32	3,5%	1,33	1,32	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
23. TRAVELER	0,1%	0,06	-12,6%	0,1%	0,24	-16,2%	1,04	1,08	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
24. GOPRO	0,1%	0,06	45,8%	0,1%	0,23	53,7%	0,97	0,88	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
25. RIM	0,1%	0,05	5,3%	0,1%	0,21	-3,3%	0,91	0,92	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
26. UNBEKANNT	0,1%	0,05	20,8%	0,1%	0,16	2,2%	0,66	0,65	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
27. PENTACON	0,1%	0,05	-5,2%	0,1%	0,17	-7,9%	0,78	0,80	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
28. MAGINO	0,1%	0,05	7,9%	0,1%	0,15	-8,1%	0,67	0,69	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
29. WIKO	0,1%	0,05	93,3%	0,1%	0,15	70,8%	0,60	0,53	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
30. CAMERA	0,1%	0,04	7,6%	0,1%	0,13	-2,3%	0,52	0,52	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

► Gut 70% von den klassischen Kameraherstellern

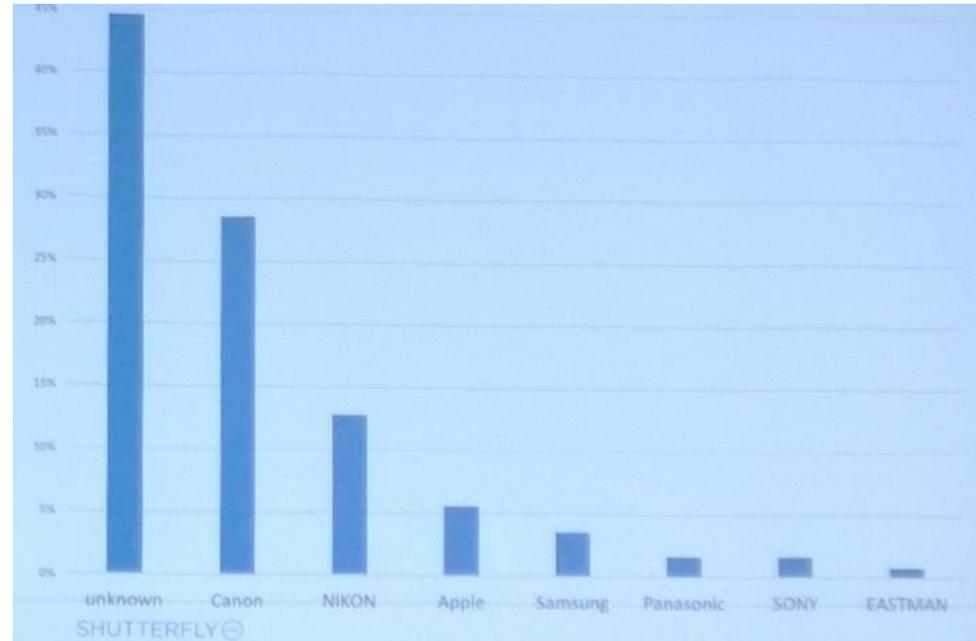
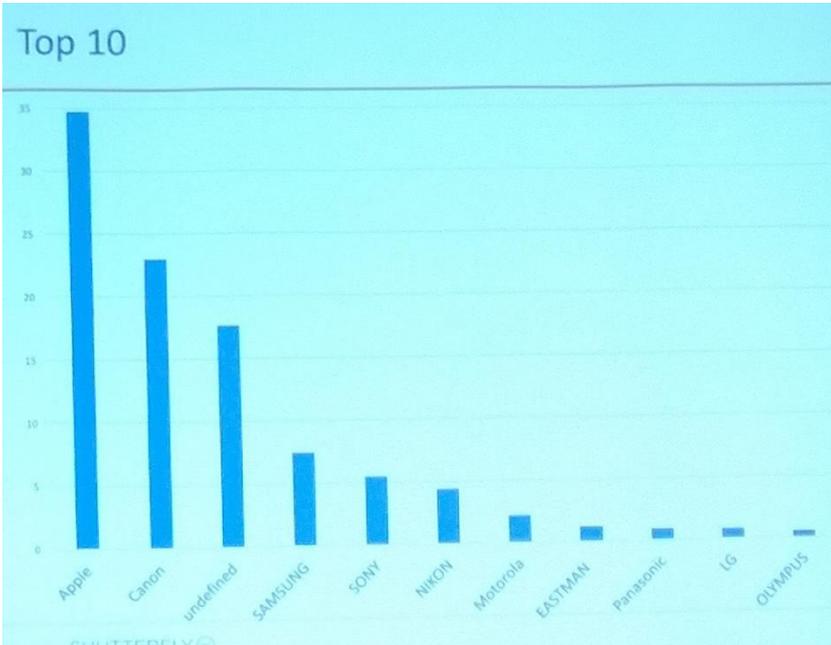
► Apple und Samsung dominieren auch bei “bestellten” Bildern

Daten von Shutterfly (Electronic Imaging 2016)

tinyprints.



WEDDING PAPER DIVAS®



- ▶ Bei tinyprints fast nur Smartphones und davon 85% iPhone
- ▶ Bei Wedding Paper Divas dominieren DSLRs und unbekannt (photoshop)
- ▶ Keine Daten zu Shutterfly.com

Zukunft der Fotografie

Growth Potentials for the Camera Market
Way of picture taking

The diagram is a pyramid divided into three horizontal sections. The top section is labeled 'Professional users' and shows a person holding a camera. The middle section is labeled 'Advanced users' and shows a person holding a smartphone and a yellow emoji with a thumbs up. The bottom section is labeled 'Entry level users' and shows a group of people. To the right of the pyramid, there are two arrows: a downward arrow labeled 'The standby' and an upward arrow labeled 'Product upgrade'. The GfK logo is in the top right corner of the slide.

- High End SLR
- High End CSC
- Low End SLR
- Low End CSC
- High End FL
- Fashion
- Fixed lens
- Smartphone
- ActionCam
- Drone

GfK 2018 | CP+ February 2018

► Wir haben die Smartphone Nutzer schon!

MOBILES / KAMERAS / DISPLAYS

- Bildqualität von Handys immer besser, High End Point and Shoot, Innovation 360°

Smartphone	Apple iPhone 6S Plus	Samsung Galaxy S6 edge+	Huawei Mate 8	Sony Xperia Z5 Premium
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5,7 Zoll	5,7 Zoll	5,5 Zoll
Monitor Auflösung	1.920 x 1.080 Pixel	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	3.840 x 2.160 Pixel
Prozessor	1,8 GHz Dualcore 64 Bit	2,1 GHz Octacore 64 Bit	1,5 GHz Octacore 64 Bit	2 GHz Octacore 64 Bit
Betriebssystem	iOS 9	Android 5.1.1	Android 5.1.1	Android 5.1.1
Speicher intern	128 GB	32 GB	32 GB	32 GB
MicroSD	nicht möglich	nicht möglich	128 GB	128 GB (200 GB vorbereit.)
Frontkamera	5 MP	5 MP	8 MP	5 MP
Handykamera	13 MP 1/2,3 Zoll	16 MP 1/2,3 Zoll	13 MP 1/2,3 Zoll	23 MP 1/2,3 Zoll
Preis	1.070 Euro (32 GB)	850 Euro (32 GB)	650 Euro (32 GB)	800 Euro (32 GB)

Smartphone	LG G4	HTC One M9	Panasonic Lumix Smart Cam CM1	Nokia Lumia 930
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5 Zoll	4,7 Zoll	5 Zoll
Monitor Auflösung	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
Prozessor	1,8 GHz Hexacore 64 Bit	2 GHz Octacore 64 Bit	2,3 GHz Quadcore 64 Bit	2,2 GHz Quadcore 64 Bit
Betriebssystem	Android 5.1	Android 5.0	Android 4.4.4	Windows Phone 8.1
Speicher intern	32 GB	32 GB	16 GB	32 GB
MicroSD	128 GB (2 TB vorbereit.)	128 GB	keine	nicht möglich
Frontkamera	8 MP	4 MP	keine	1,2 MP
Handykamera	16 MP 1/2,3 Zoll	16 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll
Preis	500 Euro (32 GB)	750 Euro (32 GB)	900 Euro (16 GB)	380 Euro (32 GB)



- ▶ Bildschirme mit höherer Auflösung treiben Qualität bei Smartphones
- ▶ Foto-Enthusiasten können auch Spaß mit Smartphones haben

Wearable/Drones/ActionCams

- Videos / 4K / Panoramas



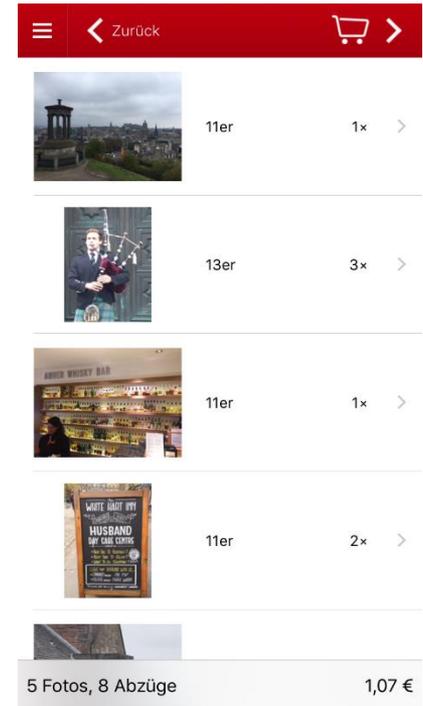
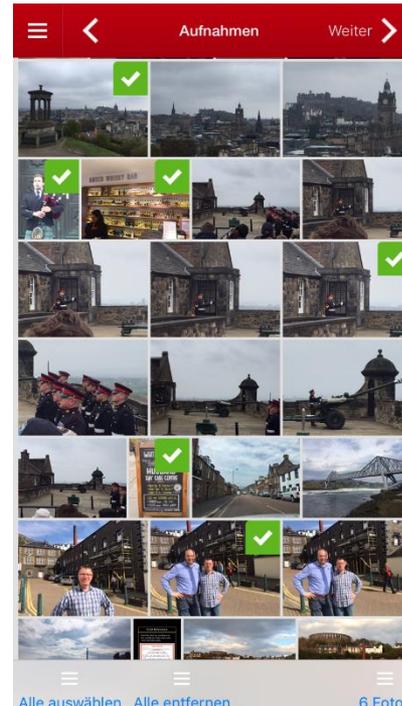
RABATTE & SONDERAKTIONEN



- ▶ Videos monetarisieren, Zielgruppe: (Sport-)Aktive Nutzer
- ▶ Luftaufnahmen wie eigenes Haus, Industrie, Kinder beim Sport, ...
- ▶ Video Assistent: Finde relevante Bilder aus Videos

APPS - Foto

- Single Purpose App CEWE KALENDER vor Weihnachten gestartet
- CEWE FOTO für iOS und Android



► Zielgruppe Bilder direkt ansprechen, App auffindbar machen

CEWE FOTOSTATION – Der Botschafter für Handyfotografie

- Neues Design im CI von CEWE
- Kabel (Smartphone Connector)
- Neues Video mit Fokus auf Smartphones
- Sichere WLAN Schnittstelle
- Integration in die CEWE App



► **Fast 50% der Sofortbilder kommen von Smartphones**

CEWE FOTOSTATION - Sofortsticker

- Weltweit erstes System zur Erstellung von Aufklebern und Stickern im Sofortdruck am POS
- Patent angemeldet



► 75% der Sofortbilder für Sticker kommen von Smartphones

CLOUD – Dienste im Test

Tipp: Wir empfehlen Cloud-Neulingen einen Kundenkonto mit wenigen Bildern einzurichten und alles ausprobieren, bevor große Fotomengen in der Wolke landen. Testen Sie eine Cloud am PC oder Notebook. Dort können Sie steuern, welche Bilder in die Cloud gehen. Anders als auf mobilen Geräten lässt sich am Rechner ein Ordner bestimmen, aus dem die Wolke Fotos zieht. Erfüllt sie Ihre Erwartungen nicht, können Sie das Kundenkonto kündigen. Im Test war das ohne Probleme möglich.

Tausendstasas sind die meisten nicht Um herauszufinden, wie vielseitig sich Foto-Clouds einsetzen lassen, haben wir sie auf vier Nutzungsszenarien getestet. Die Clouds sollten als Speichererweiterung für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets taugen, Fotos bequem mit anderen Leuten teilen lassen, ambitionierten Fotografen zur Verwaltung ihrer Bilder dienen und als zentraler Speicher für mehrere Geräte wie Handy, Tablet oder PC herhalten.

Gut meistert all das nur Google Fotos. Flickr und Microsoft halten fast mit Flickr kann aber wie Cewe keine Foto-Rohdaten im Raw-Format abspeichern. Ambitionierte Fotografen, die ihre Bilder mit hochwertigen Kameras aufnehmen, ziehen dieses Format dem verbreiteten Jpg-Format nicht selten vor. Denn ein Jpg-Bild hat die Kamera in Sekundenbruchteilen vor dem Abspeichern bereits automatisch bearbeitet. Microsoft OneDrive speichert Raw-Bilder,

lädt Fotos auch schnell hoch, bummelt jedoch beim Herunterladen. Raw-Bilder enthalten große Datenmengen. Sie hoch- und herunterzuladen kostet selbst mit einem flotten Netzeit. Gut aufgehoben sind ambitionierte Fotografen bei Google, GMX und Web.de. Sie speichern auch Raw-Dateien in der Cloud. Als Bild anzeigen können die Raw-Fotos nur Google, Microsoft und Apple.

Bilder mit anderen teilen Die meisten Möglichkeiten, Bilder mit anderen zu teilen, eröffnen Flickr, Google, Microsoft und Apple. Je nach Dienst gelangen einzelne Fotos direkt aus der Cloud in einer Mail an Dritte – wahlweise per Link. Bei Apple geht das nur per Link. Bilder lassen sich auch unmittelbar an ausgewählte Apps wie Facebook senden. Bei Google dürfen weitere Personen ein „geteiltes Album“ mit Fotos füllen, wenn es der Besitzer erlaubt.

Eine Besonderheit ist Flickr. Auf der Internetseite können Fotografen ihre Bilder aller Welt präsentieren. Aber Vorsicht: Mit einem Mausklick werden auch private Fotos für jeden sichtbar. Wer auf das kleine Vorhängeschloss-Symbol am Bildrand klickt und die Option „Öffentlich“ auswählt, zeigt seine Bilder jedem.

Wer einen zentralen Foto-Speicher für mehrere Geräte braucht und es komfortabel mag, wird Cewe Myphotos kaum zu schätzen wissen. Außer in der Android-App synchronisiert der Dienst die Bilder nicht automatisch. Nutzer müssen ihre Fotos über Cewe Myphotos selbst von einem ▶

Schnee von gestern

Die Telekom stellte ihre Foto-Cloud „Mediencenter“ inzwischen ein. Caroussel von Dropbox lässt sich nur noch bis Ende März nutzen – in abgespeckter Form und lediglich von Bestandkunden.



Recht kundenfreundlich. Einrichten, betreiben, kündigen – alles klappte reibungslos. Keine Mängel in den AGB. Die Apps sendeten keine unnötigen Daten. Das Mediencenter war aber nicht so vielseitig: Die Bildbeschreibung war in den Alben nicht sichtbar. Fotos ließen sich nicht bearbeiten. Kostenloser Speicher: 25 Gigabyte. Eine Einschätzung des neuen Telekom-Dienstes Magenta Cloud lesen Sie in der April-Ausgabe von test.

Weniger Komfort. Der teilweise über-sichtliche Dienst ließ sich nicht so bequem bedienen wie andere. Nutzer konnten ihre Fotos nicht frei sortieren oder in der Cloud bearbeiten. Nur 5 Gigabyte Grattispeicher. Android- und iOS-App sendeten nichts Un-nötiges. Sehr deutliche Mängel hatten die AGB, deshalb werten wir das test-Qualitätsurteil um eine Note ab. Dropbox beinhaltet sich in den AGB etwas vor, seinen Dienst ohne Vorwarnung zu kündigen.



Die meisten Funktionen. Flickr eröffnet die meisten Möglichkeiten: Bilder lassen sich teilen, bearbeiten, in Alben sammeln und am Computer frei sortieren. Mit 1 Terabyte bietet Flickr den mit Abstand üppigsten Grattispeicher. Der Dienst lässt sich auf allen Geräten einfach bedienen. Er speichert keine Rohdaten-Fotos (Raw). Flickr's Android-App sendet Kundendaten an Dritte, etwa Infos zum Gerät und zur Nutzung.



Vielseitig und schnell. Google Fotos lässt sich einfach verwenden und ist recht vielseitig. Von allen Diensten lädt er Fotos im Browser am schnellsten. Die Bildbeschreibung ist in den Alben nicht sichtbar. Zeigt Rohdaten-Fotos (Raw) in der Cloud an. 15 Gigabyte kostenloser Speicher für Fotos in Originalgröße. Unbegrenzter Speicherplatz für komprimierte Bilder. Googles Android-App erfasst Kundendaten, etwa Infos zum Gerät und zur Nutzung.



Eher mittelpflichtig. Die Foto-Cloud ist Teil des E-Mail-Dienstes von GMX. Jeder, der ein Mail-Konto anlegt, kann das Mediencenter nutzen. Am PC einfach zu bedienen, die Apps sind weniger komfortabel. Bilder zu bearbeiten, ist nicht möglich. Keine Mängel in den AGB. Die Apps senden keine unnötigen Informationen. Es stehen 10 Gigabyte Grattispeicher bereit. Bis auf ihr Aussehen ist die Foto-Cloud nahezu identisch mit der von Web.de. Beide gehören dem deutschen Anbieter 1&1.



Ähneln GMX. Die Foto-Cloud ist Teil des E-Mail-Dienstes von Web.de. Jeder, der ein Mail-Konto anlegt, kann den Online-Speicher nutzen. Er lässt sich am PC einfach handhaben, die Apps sind weniger nutzerfreundlich. Bildbearbeitung ist nicht möglich. 10 Gigabyte Grattispeicher. Die Apps senden keine unnötigen Daten. Bis auf ihr Aussehen ist die Foto-Cloud nahezu identisch mit der von GMX. Beide gehören dem deutschen Anbieter 1&1.



Teils eingeschränkt. Vielseitig funktioniert nur am PC, per App geht weniger. iOS-App synchronisiert Bilder nicht automatisch, sie lassen sich nur per Hand von den Geräten in die Cloud laden. Der Grattispeicher von 10 Gigabyte gilt ein Jahr, danach kostet er jährlich 5,99 Euro. Speichert keine Rohdaten-Fotos (Raw). Android-App sendet Kundendaten an Dritte, etwa Infos zum Gerät und zur Nutzung.



Simpel am PC. Lässt sich einfach auf Windows-PCs bedienen. Zeigt Rohdaten-Fotos (Raw) in der Cloud an. Nicht sehr vielseitig. In Alben lassen sich Bilder nicht frei sortieren. Keine Bildbearbeitung. Nur 5 Gigabyte Grattispeicher. Das Datensicherungsverhalten der Apps ist unklar. Abwertung des Qualitätsurteils wegen sehr deutlicher AGB-Mängel: zum Teil schwammige Klauseln auf unzumutbaren 31 Seiten.



Taugt für Apple-Clouds. Komfortablem Dienst auf Apple-Geräten, sonst kaum zu gebrauchen. Keine Android-App. Auf Windows-PCs ist der Browserzugang stark eingeschränkt. Zeigt Rohdaten-Fotos (Raw) in der Cloud an. Nur 5 Gigabyte Grattispeicher. Der Dienst sendet keine unnötigen Infos. Abwertung wegen deutlicher AGB-Mängel: Apple garantiert etwa die sichere Aufbewahrung der Fotos nicht.

test Foto-Clouds

Von ursprünglich zehn ausgewählten Foto-Clouds stehen in der Tabelle nur sieben. Als erstes fiel Picasa heraus: Der Dienst ist bereits während des Tests in Google Fotos aufgegangen, wir konnten einige Prüfungen nicht mehr durchführen. Die Anbieter Telekom und Dropbox konnten wir vollständig testen, bevor sie ihre Dienste Mediencenter und Caroussel umstellten. Die wesentlichen Testergebnisse von Mediencenter und Caroussel finden Sie auf Seite 54.

	Gewichtung	Flickr	Google Fotos	GMX Mediencenter	Web.de Online-Speicher	Cewe Myphotos	Microsoft OneDrive	Apple iCloud Fotomediathek
test-QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,3)	GUT (2,5)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,4)	AUSREICHEND (4,0)
NUTZUNG	70%	gut (2,2)	gut (2,4)	befried. (2,8)	befried. (2,8)	befried. (3,4)	gut (2,4)	befried. (3,0)
Grundfunktionen	+	+	+	+	+	+	+	+
Speichererweiterung für mobile Geräte	+	+	+	+	+	+	+	+
Medium zum Teilen von Bildern	+	+	+	+	+	+	+	+
Backup für ambitionierte Fotografen	+	+	+	+	+	+	+	+
Zentraler Foto-Speicher für mehrere Geräte	+	+	+	+	+	+	+	+
KUNDENORIENTIERUNG	30%	befried. (2,6)	befried. (2,7)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	gut (2,5)	befried. (3,1)
Informationen / Hinweise	+	+	+	+	+	+	+	+
Einrichten, Betrieb, Kündigung	+	+	+	+	+	+	+	+
Umgang mit Nutzerdaten	+	+	+	+	+	+	+	+
MÄNGEL IN DEN AGB	0%	sehr gering	sehr gering	keine	gering	sehr gering	sehr deutlich ¹⁾	sehr deutlich ¹⁾
DATENSICHERVERHALTEN DER ANDROID-APP²⁾	0%	kritisch	kritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	Entfällt	Entfällt
DATENSICHERVERHALTEN DER IOS-APP³⁾	0%	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch
ANGEBOTSMERKMALLE								
Kostenloser Speicherplatz (GB)		1024	15 ¹⁴⁾	10	10	10 ¹²⁾	5 ¹⁷⁾	5 ²⁰⁾
Jährliche Kosten für 100 GB / 1 TB ca. (Euro)		Kostenlos	21, 100 ¹⁾ / 106 ²⁾	84 ¹⁾ / 120 ¹⁾	84 ¹⁾ / 120 ¹⁾	45 / Entfällt ¹³⁾	23, 90 ¹⁸⁾ / 69 ¹⁸⁾	Entfällt ¹⁴⁾ / 120
Maximaler Speicherplatz für Privatkunden (GB)		1024	30720 ⁶⁾	1024	1024	500 ¹³⁾	1024	1024
Speicherbare Formate ⁷⁾ : Jpg / Raw / Png		■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■
Anzeigbare Formate ⁸⁾ : Jpg / Raw / Png		■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■	■ / □ / ■
⁹⁾ Bearbeitung von Fotos in der Cloud		■	■	■	■	■	■	■
¹⁰⁾ Erstellung von Sammlungen bzw. Alben		■	■	■	■	■	■	■
freie Bildsortierung in Sammlungen bzw. Alben		□	■	■	■	■	□	■
sichtbare Bildbeschreibung in Sammlungen bzw. Alben		□	□	□	□	□	□	□
Bilder mit anderen Personen teilen		■	■	■	■	■	■	■

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:
 ++ = Sehr gut (3,5–4,5), + = Gut (1,6–2,5),
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5), ⊕ = Ausreichend (3,6–4,5),
 – = Mangelhaft (1,6–3,5).
 Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.
 *) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 58).
 Mängel in den AGB (abgesehen Geschäftsbedingungen):
 keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.
 Datensicherungsverhalten: unklar, kritisch, sehr kritisch.
 ■ = Ja, □ = Nein, ⊕ = Eingeschränkt.
 GB = Gigabyte, TB = Terabyte.

1) Das Urteil bezieht sich auf die im genannten Datenstrom identifizierten Daten. 2) Bezogen auf PC/Mac. 3) Inklusive Mail-Speicherplatz. 4) Wenn Originalbilder zu Bildern in hoher Qualität komprimiert werden was die Standardinstellung von Google Fotos ist, ist der Speicherplatz unbegrenzt. 5) Umgerechnet aus US-Dollar. 6) Gültigst für GMX-Top-Mail-Nutzer. 7) Soll ein Bild in verschiedenen Alben erscheinen, muss es von Hand kopiert werden. 8) Die iOS-App bietet keine Sortierungsmöglichkeiten. 9) Die beliebige manuelle Sortierung von Bildern ist nicht möglich. 10) Nur Alben. 11) Gültigst für Web.de-Club-Nutzer. 12) Für das 1. Jahr, danach 5,99 Euro jährlich. 13) Laut Anbieter werden auf Anfrage auch persönliche Angebote erstellt. 14) Wird beim Hochladen in Jpg umgewandelt. 15) Nicht auf iOS. 16) Nur auf dem Gerät gespeicherte Bilder. Bilder aus der Cloud können nicht gelöscht werden, sondern müssen zuvor in den lokalen Speicher heruntergeladen werden. 17) Wenn lediglich ein Microsoft-Konto eingerichtet wird. 18) 23,90 Euro bei monatlicher Zahlung. 19) 69 Euro bei jährlicher Zahlung mit jährlicher Kündigungspflicht, bei monatlicher Zahlung sind es aus Jahr hochgerechnet 84 Euro bei monatlicher Kündigungspflicht. 20) Für die gesamte iCloud. 21) 100 GB als Speichererweiterung nicht angeboten. 22) Innerhalb der Fotomediathek. Bitte Hochladen über den Browser ist nur Jpg möglich. 23) Nicht auf Android. Anbieter siehe Seite 100.

- ▶ **Funktionalitäten in der App ausbauen**
- ▶ **RAW für ambitionierte Fotografen, ohne EXIF Datenweitergabe ermöglichen**

Zusammenfassung

- Wir benötigen laufend Innovationen um die Transformation dauerhaft zu meistern
- Das bedeutet mehr als nur den Film zu ersetzen
 - Geschichten erzählen ermöglichen und nicht das Produkt mit Discount entwerten
 - Neue attraktive Produkte entwickeln (kostet Geld)
 - Den Bildern durch Software mehr Wert geben
 - Videos einbetten um noch mehr Emotionalität zu bekommen
 - Schnittstellen zu mobilen Anwendungen und der Cloud schaffen
 - Von Konsumenten lernen und diese integrieren
 - Anpassung der Geschäftsmodelle (Internet, Mobile, Versand, B2B2C)





Vielen Dank für Ihr Interesse an CEWE!