

Pressemitteilung
März 2013

Symposium der DGPh zum Thema: „Was ist ein gutes Bild?“

Die Sektion Wissenschaft & Technik der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) veranstaltet zusammen mit dem Studiengang „Fotojournalismus und Dokumentarfotografie“ der Hochschule Hannover am 14. Juni 2013 ein Symposium zum Thema „Was ist ein gutes Bild?“. Die Antwort auf diese Frage hängt sehr stark von der „Perspektive“ ab aus der man ein Bild betrachtet.

Für den **Künstler** ist ein gutes Bild eines, das gut komponiert ist. Es muss eine Bildaussage transportieren und/oder eine Emotion beim Betrachter hervorrufen.

Für den **Bildjournalisten** gilt das natürlich auch, aber hier ist evtl. der Zeitpunkt entscheidend. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort auf den Auslöser gedrückt zu haben entscheidet, ob sich ein Bild verkaufen lässt.

Für den **Kamerahersteller** muss ein Bild technisch hochwertig sein. Es muss Details zeigen, Farben korrekt oder besser optimiert wiedergeben und das möglichst vollautomatisch.

Für den **Photohobbyisten** ist die Wiedergabe von Emotionen und Erinnerungen ein Gradmesser für ein gutes Bild.

Für den **Hersteller von Druckerzeugnissen** ist das gedruckte Bild entscheidend. Das Material auf dem es ausgegeben wird, die Korrektheit der Farben und Verläufe, die Lichter und Schattenzeichnung.

Der **Galerist** bezieht die Form der Präsentation noch mit ein und berücksichtigt den möglichen Verkaufserlös.

Alle aufgeführten Sichtweisen und Perspektiven sind wichtig, richtig und kommen ohne einander nicht aus. „Erst wenn Technik und Kunst zusammenwirken, erwächst aus der Sachkenntnis praktischer Erfolg“ stellte bereits Andreas Feininger fest. „Ein eindrucksvolles Photo ist fast immer das Ergebnis von technischem Können und schöpferischem Einfühlungsvermögen“. Die Veranstaltung versucht diesen Bogen zu schlagen. Es werden sowohl Kriterien für das „gute Bild“ als auch Werkzeuge und Verfahren behandelt, die für alle Anforderungen die besten Resultate liefern.

Freuen Sie sich schon heute unter der Leitung von Dr. Reiner Fageth, Vorsitzender der Sektion Wissenschaft & Technik der DGPh und Vorstandsmitglied der CEWE COLOR AG & Co. OHG auf interessante Vorträge.

Das Programm sieht u. a. folgende Vorträge vor:

- Elger Esser, Photograph
„Vergangene oder verlorene Zeit. Metaphern in der Photographie.“
- Prof. Karen Fromm, Hochschule Hannover
„Gerade - scharf - zentral. Der Mythos vom guten Bild.“
- Dietmar Wüller, Image Engineering GmbH & Co. KG und stellvertretender Vorsitzender der Sektion Wissenschaft & Technik der DGP
„Das Test Dilemma: Photozeitschriften und Bildqualität“
- Dr. Volker Zimmer und Wanja Szypura, Leica Camera AG
„Von den Rohdaten bis zum fertigen Bild – Unterschiede in der Verarbeitung und Einflüsse auf die Bildqualität.“
- Sabine Thieme, CEWE COLOR AG & Co. OHG
„Bewertungsmöglichkeiten für die persönliche Relevanz eines Photos.“
- Dr. Philipp Sandhaus, CEWE COLOR AG & Co. OHG
„Warum gefällt uns ein Photo? Möglichkeiten und Grenzen der automatischen Bewertung von Ästhetik.“
- Heinz-Jürgen Groß, DeltaE Image Consulting
„Wenn Pixel auf Profile treffen - Digitale Bildausgabe und ICC-konformer Workflow: Selbstverständlichkeit, Wunschdenken oder gar Utopie?“
- Herr Dr. Lehmann, IS – Imaging Solutions GmbH
„Einblicke in die Entwicklung einer automatischen Bildverbesserung.“
- Andreas Stephan, Epson Deutschland GmbH
„Bildqualität im Inkjetdruck.“

Zusammen mit seinen Vorstandskollegen in der DGPh Dietmar Wüller, Hans Brümmer und Dr. Hella Hahm hat Herr Dr. Fageth ein sehr umfangreiches Programm auf die Beine gestellt. Die Teilnahme an dem Symposium ist dank der freundlichen Unterstützung von HP, Imaging Solutions und CEWE COLOR sowie der Zusammenarbeit mit der Hochschule Hannover kostenfrei.

Die DGPh bittet Sie bei Interesse, sich verbindlich bis zum **31. Mai 2013** in der Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh) unter dgph@dgph.de, Tel. 0221/ 92 32 069 oder Fax. 0221/ 92 32 070 anzumelden.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Hella Hahm unter hella.hahm@hahm-kommunikation.com